

## **FORMAT ABSTRACT Congresso Nazionale Aniarti 2026** *(10000 caratteri spazi compresi)*

**Nota bene:** *Studi non ancora completati non verranno accettati*

*Se verranno inviate esperienze professionali sarà possibile sottomettere un abstract non strutturato, ma è importante che siano ben evidenziati gli elementi che vorranno essere presentati al Congresso*

L'abstract dovrà essere scritto in modo strutturato inserendo le seguenti sezioni:

### **INTRODUZIONE** (circa 1500 caratteri)

*Breve descrizione del background scientifico/razionale ed obiettivi dello studio*

### **MATERIALE E METODI** (circa 600 caratteri)

*Disegno di studio di ricerca originale quantitativo (studio sperimentale, osservazionale, case report o series), qualitativo (studio etnografico, fenomenologico, grounded theory) oppure tipologia di letteratura secondaria (revisione sistematica, rapid review, scoping review, metanalisi, metasintesi, revisione narrativa).*

*Per gli studi di ricerca originale, indicare caratteristiche del campione arruolato, e procedura dello studio (es. interventi o osservazioni)*

### **RISULTATI** (circa 1300 caratteri)

*Descrivere i principali risultati rispetto agli obiettivi dichiarati, (per studi quantitativi, riportare dati con test di ipotesi, indipendentemente dalla significatività statistica)*

### **DISCUSSIONE** (circa 1500 caratteri)

*Sintetiche considerazioni critiche sui risultati alla luce della letteratura pubblicata; possibili spiegazioni dei risultati; generazione di nuove ipotesi; limitazioni dello studio*

### **CONCLUSIONE** (circa 700 caratteri)

*Che cosa lo studio ha prodotto di nuovo; quali sono le eventuali ricadute per la pratica clinica; cosa è necessario studiare in futuro.*

### **PAROLE CHIAVE**

3-5 termini in italiano e inglese, (scelte tra i termini MeSH presenti al seguente link: <https://www.nlm.nih.gov/mesh/meshhome.html> )

### **BIBLIOGRAFIA**

Riportare massimo 5 fonti bibliografiche con stile vancover, senza riportare riferimenti all'interno del corpo dell'abstract